



Estrategias para explorar la lectura

- Leer y analizar el título
- Explorar las ilustraciones
- Ver la forma de los párrafos
- Leer una parte del texto



Estrategia

En qué consiste

Preguntas que se deben hacer

Identificar el tipo de texto y su posible contenido

Nos ayuda a formarnos una idea de su posible estructura y ello nos permite encontrar las ideas principales. Es indispensable para llegar a comprender lo que vamos a leer.

- ¿Qué tipo de lectura es esta? (Cuento, leyenda, científica, relato...).
- ¿Qué encontraré en esta lectura? (personajes, definiciones, datos, sentimientos...).

Activar conocimientos previos

Es buscar lo que sabemos de la lectura. Equivale a buscar en nuestra biblioteca interior, información relacionada al texto.

- ¿Qué conozco sobre este tema?
- ¿Qué texto parecido he leído antes?
- ¿Qué recuerdos me trae el tema?

Propósito de la lectura

Nos ayuda a decidir el objetivo de la lectura. Orienta respecto a lo que se quiere buscar en la lectura.

- ¿Para qué voy a leer?
- ¿Cómo lo voy a leer?

Hacer hipótesis y predecir

Consiste en anticipar el contenido de la lectura. Mantiene la mente activa y facilita la comprensión.

- ¿De qué tratará esta lectura?
- ¿De qué tratará más adelante?
- ¿Qué pasará?
- ¿Cómo se resolverá el problema?



Leer para soñar y transformar

Programa de lectura comprensiva y formación en valores

Tipos de textos

Tipos de textos

Descripción y ejemplos

Contenidos fundamentales

Narrativos

La narración es un tipo de texto en el que se cuentan hechos reales o ficticios. Ejemplos: la novela, el cuento, la fábula, el relato, la anécdota, el teatro, la leyenda y la carta. Son los que están más cercanos al discurso oral, razón por la cual se utilizan casi de forma exclusiva en los primeros años de la escuela para introducir la lectura y escritura.

Personajes, acciones, diálogos, descripciones, problemas, soluciones, secuencias.

Poéticos

Son los textos que utilizan una serie de recursos de estilo para comunicar ideas, sentimientos y emociones. Se destacan por el uso del lenguaje figurado y el uso estético del idioma. El ejemplo principal son los poemas, pero existen muchos otros.

Descripciones, sentimientos, comparaciones, analogías.

Científicos

Son los que se producen en el contexto de la comunidad científica, con la intención de presentar, demostrar o explicar conocimientos producidos por la investigación. Algunos ejemplos son: la tesis, el artículo científico, la monografía y los textos educativos o escolares que se refieren a las ciencias.

Conceptos, definiciones, descripciones, funciones, características, similitudes, diferencias, métodos, datos, argumentos, causas, efectos, secuencias, procedimientos.

Administrativos

Son aquellos que se producen como medio de comunicación entre la persona y determinada institución, o entre instituciones, o entre las instituciones y las personas. Se trata de textos muy formales y con estructuras rígidas. Algunos ejemplos son: leyes, dictámenes, notificaciones, certificados, solicitudes, memos y boletines oficiales.

Datos, hechos, instrucciones, descripciones, argumentos.

Periodísticos

Son todos los textos que pueden aparecer en el contexto de la comunicación periodística. Suelen subdividirse en dos grupos: informativos y de opinión. Los informativos tienen por función transmitir una determinada información al lector, entre estos están la noticia y el reportaje. Los de opinión valoran, comentan y expresan juicios sobre las informaciones desde el punto de vista del periodista o de la publicación. Entre estos están el editorial, el artículo de opinión, la crítica o la columna.

Informativos:
Sujetos, lugares, sucesos, secuencias, fechas, descripciones, causas.

De opinión:
Hechos, argumentos, valoraciones, críticas, propuestas.

Instructivos

Aunque este tipo de texto está relacionado con el administrativo, se propone como uno distinto por su especificidad y utilidad. Son los textos que ofrecen pautas o indicaciones puntuales, para desempeñar distintas funciones o acciones. Se incluyen acá los manuales, las reglas de un juego, las instrucciones de un aparato, los prospectos de las medicinas.

Indicaciones, procedimientos, condiciones, advertencias, datos.

Discontinuos

Se le llama así a todos los textos que no siguen la estructura clásica: oraciones que forman párrafos, y párrafos que forman el texto completo. Son textos que presentan la información segmentada y muchas veces a través de gráficos. Por ejemplo: cuadros, gráficas, tablas, diagramas, mapas, boletos o «tickets», panfletos, volantes.

Datos, cantidades, secuencias, imágenes simbólicas, relaciones.

Publicitarios

Es un tipo de texto que generalmente es discontinuo, pero que tiene una función específica: convencer al lector acerca de las cualidades de un artículo o servicio, e incitarlo al consumo del mismo. Esta necesidad de atraer la atención del lector hace que el texto publicitario emplee generalmente recursos como la combinación de palabra e imagen, los juegos de palabras, los eslóganes. El texto publicitario fundamental es el anuncio.

Indicaciones, argumentos, datos.